

Radio - Telepresencia en la Integración Comunitaria

Jorge Bruno Ventura
Universidade Lusófona de HUamnidades e Tecnologias, Lisboa, Portugal

Resumen

El trabajo aquí resumido presenta una perspectiva teórica sobre el papel de la radio en un espacio relacionado con la migración. Dado que la migración es algo asociado al desplazamiento de personas y alteración / cambio, es importante entender con base en una de las características que tiene la radio, como medio de comunicación, que es la capacidad de crear comunidades teniendo como punto de unión el contenido sonoro, el papel que juega en la contribución para la integración migratoria.

La telepresencia, en su capacidad de ofrecer una presencia que realmente no existe, permite vincular elementos relacionados con la propia identidad incluso cuando existe una distancia del espacio donde permanecen.

Las tecnologías de la comunicación asociadas a la noción de red tecnológica redefinen hoy el papel de la radio y potencian la posibilidad de que algún contenido sonoro (producción profesional o amateur) contribuya a la integración comunitaria de los migrantes.

El presente trabajo, a través del análisis de algunas funciones de la radio, intenta comprender, desde un punto de vista teórico, el papel que la radio redefinida en los tiempos actuales puede jugar en este proceso de integración comunitaria.

Palabras clave

Radio; Migración; Pódcast; Integración

1.Introducción

Todos somos hijos de inmigración. La diáspora humana existe desde el surgimiento de la humanidad y está asociada al desarrollo del proceso civilizador y a la capacidad de transformar un espacio con el que no hay vínculo en un hogar. La estructura planetaria que nos rodea está, en gran medida, asociada a la capacidad del hombre para cambiar las variables de espacio y tiempo que ocupa. Por diversas razones y motivaciones, al Hombre se le ofrece la posibilidad de trasladarse de un lugar a otro, con el fin de encontrar mejores condiciones. La experiencia y el equilibrio de cada uno se basa en la seguridad que se obtiene en cada contexto de supervivencia. La búsqueda de mejores condiciones de vida involucra varias áreas de influencia humana, como la seguridad física, el acceso más fácil a los alimentos, mejores condiciones de vida. Es en una lectura atenta y reflexiva de la diáspora y los movimientos migratorios donde se percibe la capacidad humana de relacionarse con el espacio geográfico. Los movimientos migratorios a lo largo de la historia son fáciles de identificar y la Biblia, con toda la importancia y referencia estructural, deja a un lado este tipo de movimientos, haciéndolos de importancia mística como la historia que presenta el libro del Éxodo¹, de cómo el profeta Moisés, en un acto de fe, llevó a su pueblo a huir de un entorno de esclavitud. Y

¹ Segundo libro de la Torá (el primero es Génesis) y segundo de la Biblia hebrea (Antiguo Testamento).

Jesus, por orden del ángel de Dios a San José, emigró en brazos de su madre a Egipto para escapar de la ira de Herodes que quería matar al niño².

En la base de los movimientos migratorios está la fuga de algo. Es un destino que uno quiere abandonar para encontrar la novedad y, muchas veces, para encontrarse con lo extraño y lo diferente. Hay varias justificaciones y presentan mayor conveniencia cuando el registro se asocia a una migración que falta en mejores términos, llamamos cómoda porque se realiza sobre una base de seguridad y estabilidad. Pero hay otra migración ... es la que es frágil e inestable. Lo cual es inseguro y se encamina hacia lo desconocido, tanto como el desconocimiento que presenta la propia muerte.

2.Migración

Entender el mundo actual es interconectar aspectos culturales y sociales, financieros y económicos, a un estado geográfico que aleja cada vez más la idea de fronteras para pensar en la noción de red y lo global. Cada vez es más importante comprender los movimientos migratorios para comprender la historia y actualidad del mundo, así como las dinámicas que asociamos con diversos conceptos como la multiculturalidad y la etnicidad.

El discurso actual sobre los movimientos migratorios es desafiante porque contiene riesgos asociados con una narrativa fácil y superficial capaz de traer desarmonía y desequilibrio. En una encíclica reciente que el Papa nombró *Fratelli Tutti*, se refiere al asunto de la siguiente manera: "Tengo entendido que algunos tienen dudas y miedo al ver a los migrantes; Lo entiendo como un aspecto del instinto natural de autodefensa (Papa Francisco, 2020, p.31).

Es la fuerza de unos discursos políticos basados en el odio y el rechazo a lo diferente, que abandonan al ser humano migrante y promueven una cultura asociada al miedo y la inestabilidad. La respuesta a este discurso se puede dar a través del análisis de las grandes ciudades de Europa, y también de otros continentes, que se presentan y se muestran como espacios de mestizaje y vocación transfronteriza. Las grandes ciudades son ahora un espacio para un cambio de identidad constante y una redefinición de conceptos a través de actitudes políticas de inclusión. Es multiculturalismo. Las grandes metrópolis son un espacio de mestizaje cultural impulsado por quienes forman parte de movimientos migratorios y por quienes, al no ser parte directa de un movimiento migratorio, tienen su ascendencia en otros orígenes geográficos.

Independientemente del origen, todo inmigrante³ pasa por una serie de etapas asociadas al proceso migratorio. Hay una primera fase, que está relacionada con la emigración, porque un inmigrante es siempre alguien que deja un espacio que le es propio y, por tanto, la primera fase es la emigración. Esta es la etapa donde se encuentra la motivación para que el individuo abandone su espacio y donde se rompe con un conjunto de aspectos con los que existen conexiones afectivas físicas y culturales. Luego, en una segunda fase, está la transición física, el pasaje a otro espacio. En esta segunda fase se presentan una serie de dificultades prácticas relacionadas con la necesidad de adaptarse a un nuevo espacio (por ejemplo, la vivienda). En el nuevo espacio físico, tenemos una siguiente fase, que está relacionada con el choque cultural y donde se sienten dificultades para adaptarse a una nueva cultura y, en algunos casos, adaptarse a nuevas normas sociales. Esta adaptación se basa en un conjunto

² Revisados: Mateo Capítulo 2; versículo 13.

³ Incluso inmigrantes con recursos económicos. Este marco considera, por ejemplo, la inmigración de futbolistas de los principales equipos, altos ejecutivos de empresas que vienen a trabajar a filiales portuguesas y otros casos que se benefician de un conjunto de condiciones distintas a las de la mayoría de inmigrantes.

de comportamientos que se adoptan y que son los que encajan en el nuevo espacio socio-cultural del inmigrante. Finalmente, la última fase es la que contempla la plena integración del inmigrante en el nuevo espacio y en la nueva sociedad. En términos prácticos, esta última fase permite al inmigrante tener un conjunto de comportamientos que faciliten la integración y arraiguen.

Así, el migrante es alguien que altera su presencia y trata de crear una relación, construyendo un hogar en lugares con los que no tiene conexión. Es en los cambios en la relación de las variables Espacio y Tiempo donde el movimiento migrante tiene su estructura y características principales. A veces hay un enfrentamiento entre lo emocional y lo racional (racional que aquí se presenta como real). El migrante tiene una presencia física en un espacio / tiempo que surge de la necesidad de estar en un espacio que considera más ventajoso y más cómodo en las diversas necesidades como ser humano. Por otro lado, el migrante tiene sus lazos y su identidad apegados a un espacio / tiempo que no es el que quiere porque emocionalmente quiere ser otro, el de su conexión emocional. La persona que se va y se va a otro destino, quiere mantenerse en contacto con los que se quedan, mantener lazos con los amigos, la familia, en definitiva, en un contexto asociado a su nacionalidad e identidad. Por lo tanto, existe un deseo y una demanda por parte de los migrantes de permanecer conectados con lo que cortan físicamente. Conectado hay red. El migrante busca una telepresencia que le permita mantener los lazos y llegar donde no está tratando físicamente de ser transportado a un espacio y tiempo que no son los reales.

3.Radio

Antes de comprender la importancia de la radio para la integración comunitaria de los inmigrantes, es importante comprender algunos aspectos relacionados con la radio y su historia, en particular su capacidad para ir más allá geográficamente y superar las barreras geográficas. Es en la tecnología de la telegrafía inalámbrica (la génesis de la telefonía inalámbrica - TSF) donde se basa un momento decisivo, una revolución en la historia de las comunicaciones. Y esa fue la transmisión de sonidos y voces a través de la atmósfera. La telegrafía y la telefonía representan la conquista del espacio atmosférico como medio de hacer circular la información sin las barreras que ofrecían las tecnologías anteriores. La transmisión y recepción de datos a larga distancia ya no es exclusiva de instrumentos conectados por hilo o cable, o de tecnologías de repetición que utilizan la necesidad de contacto visual entre los espacios de transmisión y recepción. El espacio, que hasta entonces tenía limitaciones y se consideraba una barrera, fue conquistado por la capacidad del Hombre de transmitir y recibir información a gran distancia. La información estaba ahora disponible en el espacio atmosférico y su acceso se basaba en la tarea del hombre de equiparse con tecnología de transmisión y / o recepción. Con la posibilidad de transmisión inalámbrica, la capacidad de comunicarse ha ido más allá:

“... los orígenes de la radio radican en la existencia de un problema originado por el obstáculo espacial, y cuya resolución requería un sistema de intercambio de información que permitiera desplegar de manera coordinada determinadas acciones humanas con un impacto objetivo en el mundo” (Rosa, 2008: 53)⁴

⁴ “...as origens da rádio residiram na existência de um problema ocasionado pelo obstáculo do espaço, e cuja resolução exigia um sistema de troca de informações permitindo que certas acções humanas com impacto objectivo no mundo se desenrolassem coordenadamente” (Rosa, 2008: 53)

A revolução verificada com a introdução destas tecnologias foi tão profunda que historiadores dos media como Asa Briggs e Peter Burke (2010) abordam a questão como algo semelhante à substituição das carroças por carros. Um dos nomes asociados à história do wireless é Guglielmo Marconi⁵ que en 1896 substituyó al entonces tradicional telégrafo por una invención de la “tecnología de comunicación punto a punto”⁶ (Rosa, 2008, p. 53), considerada como el primer sistema de telegrafía inalámbrica: “Fue el joven italiano Guglielmo Marconi quien logró realizar los primeros experimentos exitosos, logrando enviar un conjunto de señales en código morse por TSF (telegrafía inalámbrica) ...”⁷ (Cruz, 2002, p. 210)⁸. Marconi utilizó ondas hertzianas para comunicarse a través de un sistema basado en una tecnología de intercambio de información entre transmisor y receptor, que se basaba en un transmisor de descarga continua. Es decir, una señal intermitente. Los primeros experimentos de Marconi tuvieron lugar en el granero de sus padres en Italia, y la primera transmisión fue en código Morse a través del Canal de la Mancha.

Políticamente, hubo una serie de problemas generados por el hecho de que esta nueva tecnología de la comunicación desconoce los límites de las fronteras geográficas entre países⁹. Un espacio de acción transfronteriza ha hecho que algunos países consideren necesario respetar los intereses nacionales y el diálogo entre los sistemas de telegrafía inalámbrica de diferentes países. La información y el poder en la relación con los pueblos siempre ha sido una línea de atención no solo para los gobiernos, sino también para las grandes empresas.

Es este espacio de conquista atmosférica que ha logrado la radio, que aliado a una facilidad de transmisión y recepción frente a otros medios, le otorga un carácter especial y resalta características únicas como la Telepresencia.

3. Telepresencia y radio

La presencia es algo que se define a través del tiempo y el espacio, en un contexto contemporáneo en relación a un referente. André Bazin, en un intento de explicar y encontrar una definición de presencia, escribió lo siguiente: “estar en presencia de alguien es reconocerlo como existiendo contemporáneamente con nosotros y notar que se encuentra dentro del rango actual de nuestros sentidos ...”¹⁰ (1967, p. 96). La presencia es algo que se define a través del tiempo y el espacio, en un contexto contemporáneo en relación a un referente. André Bazin, en un intento de explicar y encontrar una definición de presencia, escribió lo

⁵ Guglielmo Marconi fue un físico e inventor italiano, que nació en 1874 y murió en Roma en 1937. Marconi era un apasionado del mar y adquirió un barco, el Elettra, que convirtió en laboratorio donde desarrolló numerosos experimentos. Se convirtió en noble gracias a la oferta del título de marqués que hizo el rey de Italia en 1929.

⁶ “Tecnologia de comunicação ponto a ponto” (Rosa, 2008, p. 53).

⁷ “foi o jovem italiano Guglielmo Marconi que conseguiu fazer as primeiras experiências coroadas de êxito, conseguindo enviar um conjunto de sinais em código morse por TSF (telegrafia sem fios)...” (Cruz, 2002, p. 210).

⁸ Además de Marconi, otros científicos han probado la posibilidad de transmitir mediante ondas electromagnéticas. En el registro de la historia se encuentran los trabajos de: Ernest Rutherford (físico británico nacido en Nueva Zelanda que vivió entre 1871 y 1937 y es considerado el padre de la física nuclear), Aleksander Stepanovich Popov, Adolf Heinrich Slaby (pionero de la electrónica alemana que vivió entre 1849 y 1913, y fue el primer profesor de electrotecnología en la Universidad Técnica de Berlín), Georg Graf von Arco (físico alemán que nació entre 1869 y 1940 y fue uno de los fundadores de la empresa Telefunken), Karl Ferdinand Braun (físico alemán quien vivió entre 1850 y 1918 y que en 1909 compartió el Premio Nobel de Física con Marconi) y Eugène Adrien Ducreter (científico francés que vivió entre 1844 y 1915).

⁹ Se realizaron dos conferencias sobre este tema. El primero tuvo lugar en 1903 y el segundo en Berlín en 1906.

¹⁰ To be in the presence of someone is to be recognise him as existing contemporaneously with us and to note that he comes within the actual range of our senses...”(Bazin, 1967, p.96).

siguiente: “estar en presencia de alguien es reconocerlo como existiendo contemporáneamente con nosotros y notar que se encuentra dentro del rango actual de nuestros sentidos ...”(1967, p. 96). Los medios de comunicación juegan aquí un papel fundamental porque sus avances se han realizado a partir del desarrollo de una capacidad transfronteriza que ha acortado distancias y una capacidad de agilizar el tiempo de transmisión que altera la percepción espacial. Es en estos aspectos que el hombre ha seguido la evolución de los medios de transmisión / comunicación, asociándose el tiempo real e instantáneo a los medios de comunicación actuales, con especial énfasis en los equipos de comunicación surgidos en el paso del siglo XVIII al siglo XVIII. Del siglo XIX y que tienen el telégrafo y el teléfono como los dos principales medios que dieron lugar, pocos años después, a la aparición de la radio. Hoy en día, los cambios en las nociones de espacio y tiempo están en el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación y en la noción de networking con sistemas informáticos en red, como anticipó Licklider en los años 50 del siglo pasado, inspirado en las ideas de Wiener. Estos son los medios de comunicación que motivan nuevas capacidades para el hombre, desafiando en todo momento la finitud humana y la voluntad que el Hombre y siempre ha tenido de desafiar sus limitaciones de omnipresencia. La voluntad de desafiar a Dios y lograr lo que se les permite: la omnipresencia.

La agenda relacional con la evolución de los medios de comunicación se basa en la capacidad de superar los límites que se ofrecen al ser humano en términos de espacio y tiempo, en un intento de ocupar varios espacios al mismo tiempo y acelerar el proceso del tiempo.

La mediación entre existencia física y ausencia se realiza con el sentido de la visión para el cine, el sentido del oído para la radio y, durante tanto tiempo, las bellas artes fueron un elemento privilegiado de esta mediación cuando medios más modernos como el cine y la radio lo hicieron. no existe. La reciprocidad en una dualidad dialógica no siempre existe, es decir, no siempre se hace en ambas direcciones. Hay casos en los que es imposible que exista reciprocidad, como en la televisión, y luego, en lugar de hablar de presencia, se debe utilizar el término pseudopresencia:

“El espectador ve sin ser visto. No hay flujo de retorno ... Sin embargo, este estado de no estar presente no es realmente una ausencia. El actor de televisión tiene el sentido del millón de oídos y ojos virtualmente presentes y representados por la cámara electrónica ”¹¹ (Bazin, 1967, p. 97).

La idea de presencia, o la noción de sentir y / o hacer sentir una presencia en un lugar que no es la presencia física del cuerpo, evolucionó hacia una dependencia cada vez mayor de los medios a través de una relación de lealtad. Esta situación se ha agudizado desde los años 90 del siglo pasado, debido a la posibilidad de crear entornos virtuales basados en la irrupción de los medios en plataformas digitales y con nuevos modelos de interacción.

Esta idea nos lleva a un nuevo concepto, el concepto de inmersión. Para Wijnand IJsselteijn, la inmersión tiene la siguiente definición: “[un] conjunto de propiedades físicas de la tecnología de los medios que pueden dar lugar a la presencia”¹² (2005, p. 9). Inmersión es bucear, dejarse envolver, entrar o penetrar, dejarse cubrir y pasar esa cobertura a la normalidad. Los medios de comunicación ofrecen una fidelidad espacial y temporal a la percepción

¹¹ “The spectator sees without being seen. There is no return flow... Nevertheless, this state of not being present is not truly an absence. The television actor has a sense of the million of ears and eyes virtually present and represented by the electronic camera” (Bazin, 1967, p. 97).

¹² “[a] set of physical properties of the media technology that may give rise to presence! (IJsselteijn ,2005, p. 9).

del mundo real, lo que, de esta forma, permite el buceo. Son medios inmersivos (IJsselteijn, 2005)¹³.

A pesar de ser separables, la presencia y la inmersión tienen una estrecha relación: “una fuerte relación empírica”¹⁴ (IJsselteijn, 2005: 9). Una relación que lleva a algunos investigadores a asumir que la inmersión es una forma de presencia. Lonbard y Ditton son un ejemplo de ello, cuando hablan de seis formas de presencia, una de ellas es la inmersión en sí. Los otros cinco son: realismo, transporte, riqueza social, actor social con el medio, medio ambiente como social. Las seis categorías de presencia presentadas apuntan a una división entre ellas. Por un lado, las categorías que implican una presencia real, una presencia física en un determinado espacio mediado y, por otro, las categorías que no están asociadas a una presencia física, sino asociadas a la presencia de características sociales. Si nos fijamos en los medios que nos rodean hoy, también encontraremos un conjunto de medios asociados a las características de una verdadera presencia física, y medios que, a su vez, están asociados a las características de una presencia social, no basada en la física. En esta división debe haber espacio para soportes híbridos y, por tanto, difíciles de catalogar. De ahí la necesidad de crear un tercer espacio:

“La diferencia obvia es la de la comunicación, que es fundamental para la presencia social pero innecesaria para establecer un sentido de presencia física. De hecho, un medio puede proporcionar un alto grado de presencia física sin tener la capacidad de transmitir señales comunicativas recíprocas en absoluto”¹⁵ (IJsselteijn, 2005: 9).

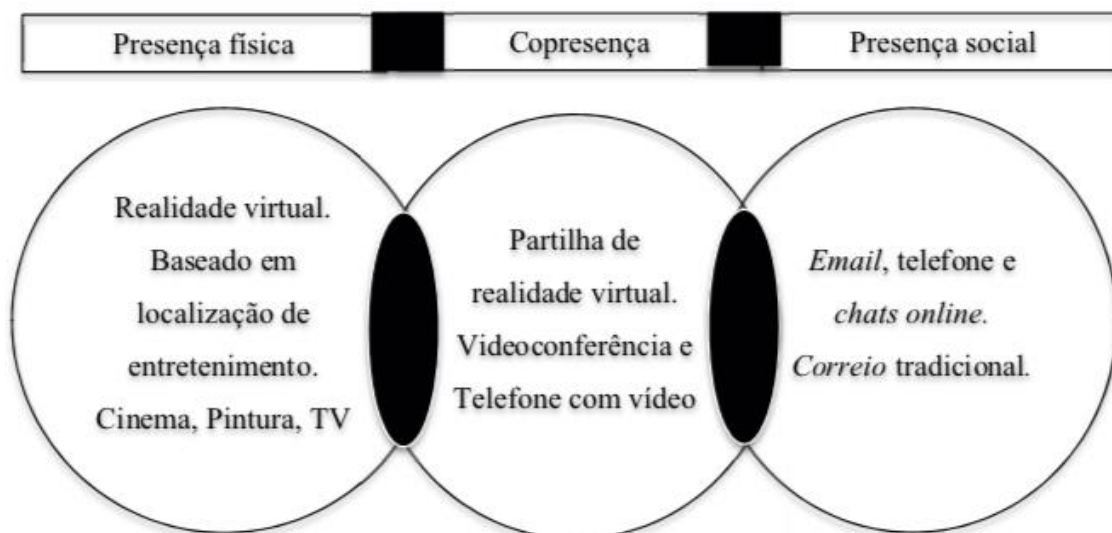
A figura 1, retirada de un trabajo de Wijnand IJsselteijn (2005: 10), presenta a relación entre algunos medios e las características exigidas na presença (se uma presença física, social ou um terceira, a copresença).

¹³ Este pensamiento se puede profundizar cuando se aplica a un contexto computacional. Cfr. Slater y Wilbur, 1997, donde se aborda el tema de la inmersión, aportando una idea de inclusión y un entorno, una ilusión vivida en la realidad de los sentidos.

¹⁴ “a strong empirical relationship” (IJsselteijn, 2005: 9).

¹⁵ “The obvious difference is that of communication which is central to social presence but unnecessary to establish a sense of physical presence. Indeed, a medium can provide a high degree of physical presence without having the capacity for transmitting reciprocal communicative signals at all” (IJsselteijn, 2005: 9).

Figura 1- Relación de algunos medios con presencia y copresencia física y social.



Fuente: IJsselteijn, 2005, p.10

Los medios son un referente de espacio y tiempo. Logran transportarse a un espacio y tiempo diferente. Permita experimentar el conocimiento de un espacio lejano. Existe la posibilidad de interacción y una sensación de presencia en un espacio que físicamente no es el que estás ocupando. La telepresencia envía al individuo a sentir la sensación de la existencia de alguien, del cuerpo de alguien en un espacio determinado. Es la posibilidad de sentir una presencia, o más bien, de sentir una sensación de presencia, porque sentir la presencia implica la existencia de esa presencia, lo cual no es el caso.

4.La radio como elemento de integración comunitaria

Si la telepresencia es una característica de la radio y si las tecnologías de la información y la comunicación puestas a disposición de las sociedades desarrolladas son un máximo exponente de la capacidad facilitadora para producir contenidos, es necesario redefinir el papel de la radio en un contexto de tecnologías modernas. Desde su aparición, el interruptor de la radio nunca se ha apagado. Desde los momentos experimentales surgidos de la fascinación provocada por la aparición de una nueva tecnología, y que mostraba cierto ingenio e incertidumbre funcional, hasta los retos provocados por los nuevos modelos de dispersión del medio, como internet, la radio siempre ha sabido cómo mantenerse al día con la evolución de los tiempos. Hoy en día, los operadores de radio encuentran nuevas dinámicas a través de nuevos modelos de distribución de sus contenidos a través de plataformas proporcionadas por Internet, ya sea streaming o podcast. La relación entre la radio e internet plantea una pregunta en la que pensamos todos los días: ¿qué es escuchar la radio hoy? Una pregunta que, a su vez, se refiere a un intento de definir la radio hoy. Con internet, la adaptabilidad de la radio se convierte en un desafío de dimensiones nunca antes enfrentadas y con bases para generar una revolución, es decir, un punto de no retorno. Este hecho hace que las respuestas a la pregunta planteada sean ahora un motivo de nueva maduración y con nuevas bases de respuesta, porque si esa y otras preguntas tuvieron una respuesta fácil hace unos

años, hoy son preguntas capaces de lanzar una verdadera discusión sobre la función actual de este medio de sonido. Hoy en día, no se puede pensar en la radio solo como una tecnología para enviar y recibir señales a través de ondas hertzianas. Si bien esta tecnología sigue existiendo y es una forma de distribuir contenidos sonoros y de tener uso en entornos de emisión externos (militares, emergencias, control de tráfico aéreo, etc.), se sigue pensando fundamentalmente en el consumo de contenidos emitidos por operadores, emisoras de radio. Internet ha creado oportunidades para el consumo de contenido sonoro utilizando tecnologías que ya no se transmiten y son recesivas a través de ondas de radio. Así, se asume que uno está escuchando la radio cuando escucha la transmisión de un operador específico a través del *streaming*. Pensar a rádio atual num contexto de modelo de negócio associado aos operadores de rádio cria a necessidade de alargar o pensamento para a reflexão da escuta através de streaming e podcast. É por isso que não espanta refletir a rádio como um meio que vindo de há um século se projeta no presente e no futuro, acomodando-se a novas tecnologias nunca imaginadas nas patentes iniciais. A sua vida funcional ainda não terminou. Se ficarmos agarrados apenas à noção da tecnologia relacionada com as ondas hertzianas, será certa a perspectiva de uma diminuição da influência e da importância das rádios porque muito do consumo dos conteúdos sonoros da rádio é feito no habitáculo dos automóveis, também eles, qualquer dia, desprovidos de condutor, e nesse tempo os passageiros estarão entretidos noutra tarefa. Mas a rádio não poderá ser vista apenas pelo lado da tecnologia porque as funções sociais e afetivas deste meio sonoro representam uma grande dimensão. Hoy, más de 100 años después de su aparición y en una edad madura, la radio sigue jugando un papel destacado y siendo uno de los medios más importantes de comunicación y difusión de información y conocimiento en todo el mundo. La radio no agota su potencial y su importancia en su capacidad para llegar a comunidades geográficamente remotas y capas de población más o menos vulnerables. En cualquier sociedad, ya sea desde el punto de vista del entretenimiento o desde el punto de vista informativo (en sus diversas dimensiones), la radio sigue cautivando a las audiencias y formando parte de un conjunto de rutinas asociadas a su consumo. Además, sigue siendo un vehículo importante para promover el mensaje de diversas organizaciones de carácter comercial que potencian su dimensión como actor, importante en la canalización de los ingresos invertidos en publicidad. Es en este espacio de nuevas interacciones donde la radio tiene un papel importante que jugar con los movimientos migratorios. Hay dos formas de mejorar la radio para esta audiencia. Por un lado, la capacidad del inmigrante de tener fácilmente la oportunidad de escuchar contenidos originados en su espacio geográfico de origen y con elementos asociados a sus raíces y elementos identitarios. Por otro lado, la posibilidad de escuchar producciones dirigidas a inmigrantes y con contenidos diversos destinados a este público. Ambos casos tienen la facilidad de insertarse en los nuevos modelos de radio que pasan por, por ejemplo, la producción de podcasts, que en esencia presentan modelos de producción alejados de los modelos de radio profesionales. É neste espaço que a rádio aliada à sua capacidade de adaptação que pode oferecer um enorme contributo para a integração migratória e ao desenvolvimento das fases de migração anteriormente indicadas. É na capacidade que a rádio oferece em criar comunidades que se permite a ser um privilegiado meio pra a integração comunitária de imigrantes. O fundamento sónico da rádio funda-se ao criar comunidades que tem em determinado conteúdo sonoro como elemento de identidade capaz de forjar uma união. A rádio nas suas dimensões de Espaço e Tempo criadoras da característica que a rádio tem e que é a telepresença, permitem uma meta deslocação no espaço e no tempo oferecendo dinâmicas associadas à pertença de uma determinada comunidade. A migração associa-se a um movimento e à mudança que o fundamento sónico da rádio mitiga os efeitos psicossociais dessa mudança. Por supuesto, este pensamiento no es exclusivo de la radio. Lo mismo se puede pensar en base

a un conjunto de tecnologías que permiten nuevas dinámicas y percepciones a las nociones de espacio y tiempo, pero somos de la opinión que el contexto que juega la radio en este caso da lugar a una dinámica especial cuando se suma a otras características distintas de las radios se desterritorializan mediante la producción sonora y sonora a distancia.

5. Conclusión

A rádio sempre foi um meio capaz de desafiar a fronteiras físicas e naturais. Aquilo que naturalmente o homem não consegue fazer, a tecnologia da rádio oferece-lhe a possibilidade de chegar e unir os que estão fisicamente próximos e os que estão afastados. Mas oferecendo-lhe através do som a possibilidade de terem algo que os une, mesmo que seja um espaço ocupado pela telepresença. É nesse espaço que se pode ocupar com recurso à noção de telepresença que se podem gerar dinâmicas associadas à integração comunitária. As novas formas de produzir rádio, quer em ambiente profissional quer em ambiente doméstico, com recurso à criação de podcasting e rádio online, tornam mais fácil o processo de produção e desenvolvimento de ideias sonoras capazes de contribuir para a integração comunitária. A possibilidade que faz caminhar o modelo de negócio da rádio para um modelo cada vez mais próximo do Taylor-made permite segmentar conteúdos para camadas da população em diferentes fases do processo migratório oferecendo perspectivas informativas e de lazer.

A existência do meio por si só não é suficiente para encararmos a rádio como elemento capaz de oferecer este contributo para a integração migratória. Nele é necessário a existência de conteúdos que possam interessar às comunidades. É do ativismo e da força criadora das comunidades, bem como da sensibilidade de organismos estatais para as questões migratórias, que poderá vir uma dinâmica produtora de conteúdos sonoros específicos para comunidades de migrantes tal como um dia se verificou essa sensibilidade para se aproveitar a possibilidade de emissão em onda curta.

5. Bibliografía

- Albert, P. & Tudesq, A. (2002). *Historia de la Radio y la Television*. Fondo de Cultura Económica.
- Bazin, A. (2005). *What is Cinema? Essays Selected and Translated by Hugh Gray (Vol.1)*. University of California Press.
- Briggs, A. & Burke, P. (2010). *A Social History of the Media*. Polity.
- Castells, M., Cardoso, G., Oliveira., Lemos, A., Lorga, C. & Soares, T. (2002). *A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura*. Fundação Calouste Gulbenkian.
- Crump, T. (2001). *A Brief History of Science. As Seen Through the Development of Scientific Instruments*. Carroll & Graf.
- Cruz, C. (2008) *A Telerealidade*, ISCSP.
- Cruz, J.C. (2002). *Introdução ao Estudo da Comunicação: Imprensa, Cinema, Rádio, Televisão e Redes Multimédia*. ISCSP.
- Fang, Irving (2015). *Alphabet to Internet – Media in Our Lives*. Routledge.
- Flichy, P. (1995). *Dynamics of Modern Communication*. Sage.
- Flichy, P. (2004). *Une Histoire de la Communication Moderne – Espace Public et Privée*. La Découverte.
- Francisco, P. (2020). *Fratelli Tutti*. Paulus.

- Hensel, S. (2018). *Migrants, refugees, and the media: the new reality of open societies*. Routledge.
- IJsselsteijn, W. A. (2005). History of Telepresence In Schreer, O. Kauff, P. & Sikora, t. (Eds.), *3D Videocommunication - Algorithms, Concepts and Real-Time Systems in Human Centred Communication* (pp. 7-21). Wiley.
- Landzelius, Kyra (2006). *Native on the Net: Indigenous and Diasporic Peoples in the Virtual Age*. Routledge.
- Mattelart, Armand (1996). *A Globalização da Comunicação*. Editora da Universidade do Sa-grado Coração
- Rosa, A. M. (2008). *A Comunicação e o Fim das Instituições: Das Origens da Imprensa aos Novos Media*. Edições Lusófonas.
- Wise, A & Velayutham, S. (2009). Introduction: Multiculturalism and Everyday Life in Wise, A & Velayutham, S. (Eds.), *Everiday Multiculturalism* (pp. 1-20). Palgrave macmilan